



Associazione Generale
Italiana dello Spettacolo
Unione Regionale della Lombardia

Il pubblico dello spettacolo in Lombardia

Indagine campionaria con oversample regionale e re-invide di approfondimento a cura di Ergo Research

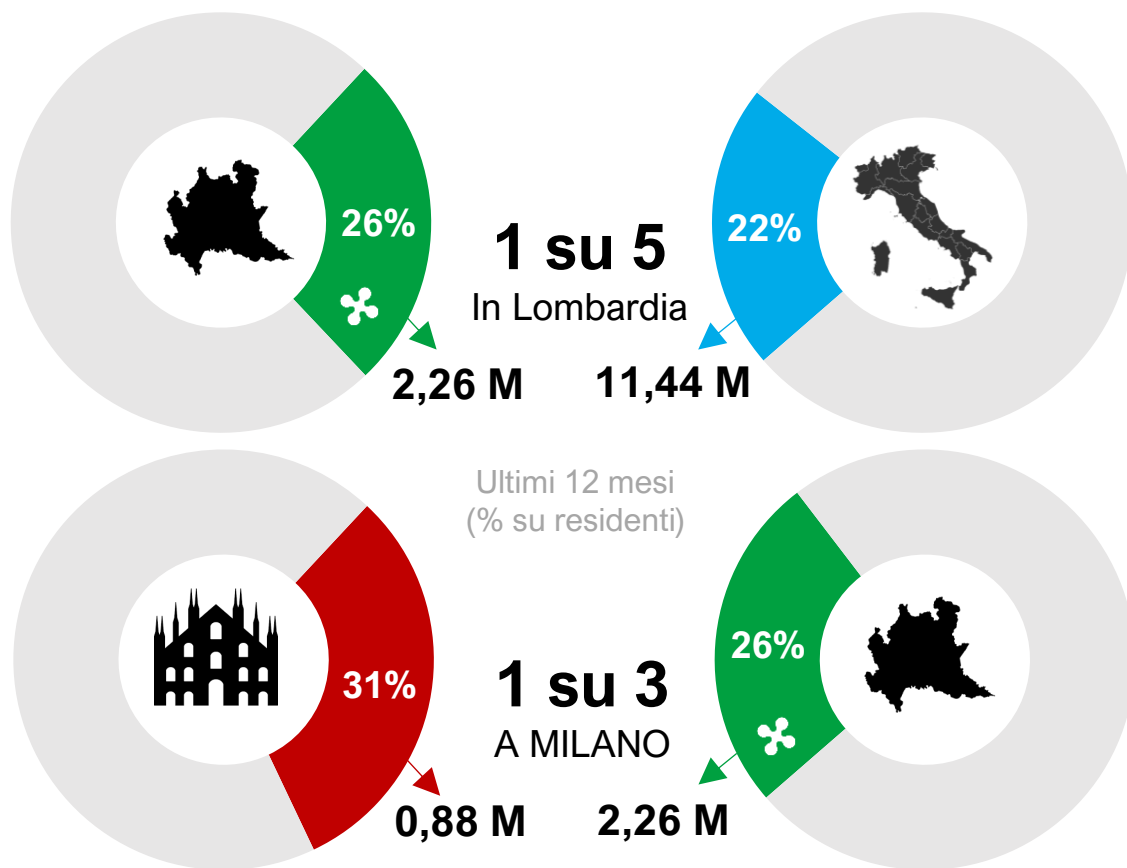
Focus teatro a MILANO



DAL 1945
STORIE DI SPETTACOLO



Il pubblico del TEATRO in Lombardia e le specificità di MILANO



Il 26% dei lombardi over15 dichiara di essere stato a teatro almeno una volta in 12 mesi (per un equivalente di 2,26 milioni di individui). Si tratta di una penetrazione superiore a quella stimata per l'intero territorio nazionale, che è pari al 22% (11,44 milioni di individui 15+). Questo significa che **uno spettatore di teatro su cinque è espresso dalla Lombardia** (un dato riferito alle «teste», nella logica del «almeno una volta»).

Il contributo di MILANO (qui inteso come bacino dei residenti in tutta la provincia) **al fenomeno è più che proporzionale alla sua incidenza demografica**. Il 31% dei milanesi ha un pregresso teatrale relativi ai 12 mesi precedenti l'intervista (contro il 26% rilevato sull'intero territorio regionale ed il 22% dell'Italia). Significa che **in Lombardia uno spettatore di teatro ogni tre è espresso da MILANO**.

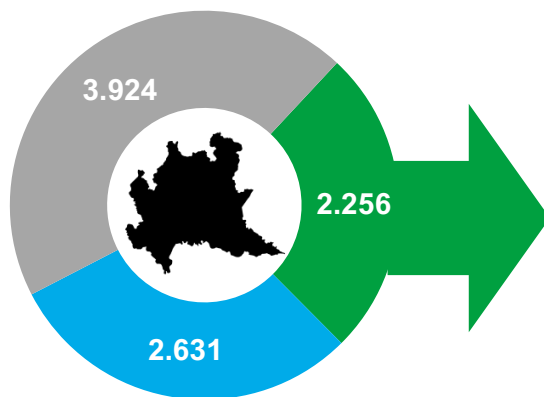
Quanto tempo fa è andato al CINEMA / a TEATRO / ad un CONCERTO DI MUSICA DAL VIVO l'ultima volta per uno spettacolo con ingresso a pagamento?

BASE: Italiani 15+ (51.915) | Lombardi 15+ (8.811)

*SIAE etichetta come "spettatori" gli ingressi, mentre in questo caso il termine si riferisce alle "teste" che alimentano il fenomeno a prescindere alla frequenza. Le percentuali e le espansioni all'universo attengono dunque al dato di penetrazione.

4,89 M (55%)

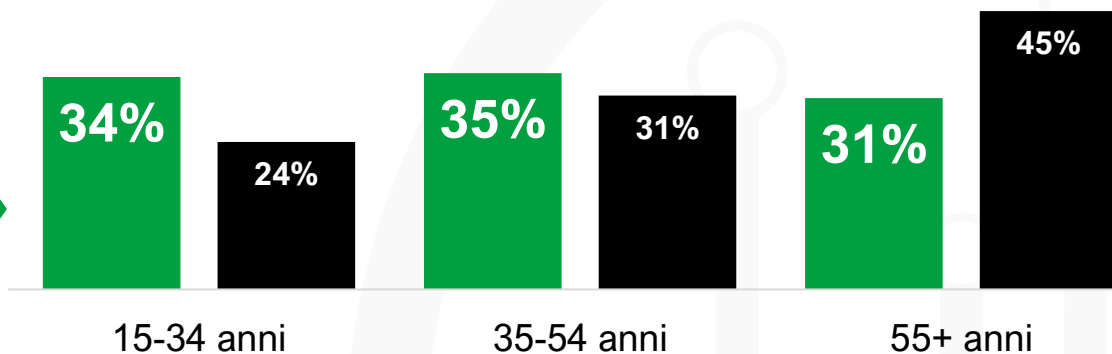
LOMBARDIA



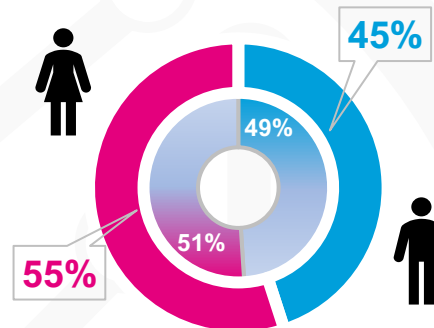
Età

■ Teatro ultimi 12 mesi

■ Totale Lombardia



Sesso



All'interno il dato totale
Lombardia (15+)

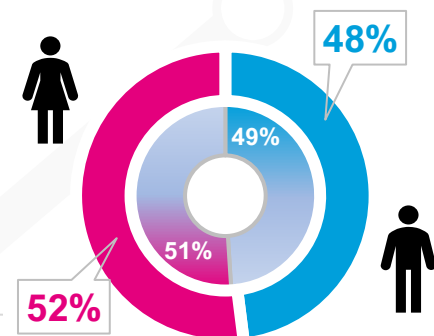
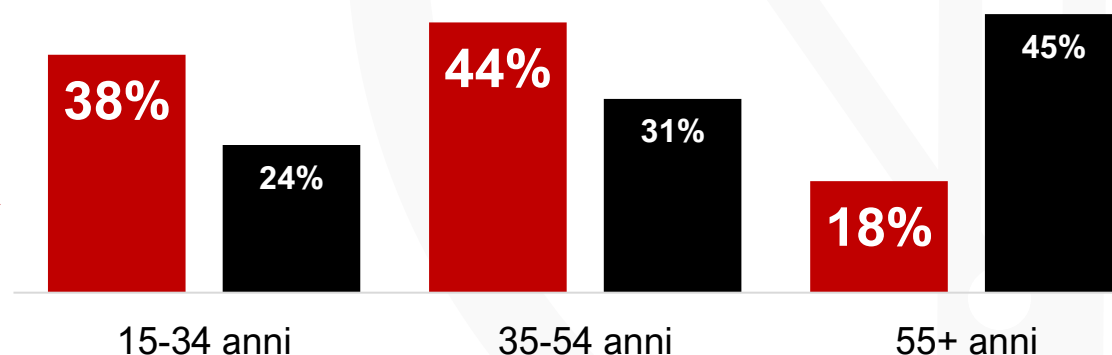
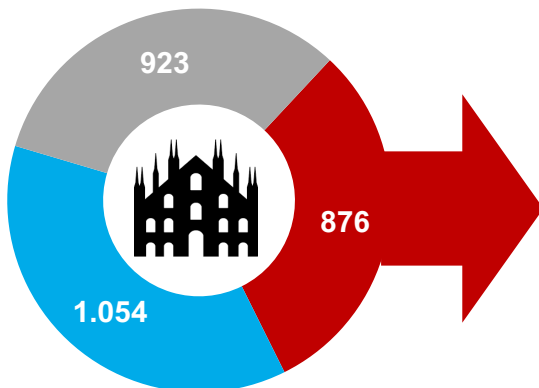
- Ultimi 12 mesi

- Progresso
- NON recente
- NO progresso

TOT pregresso
(residenti 15+)

1,93 M (68%)

MILANO



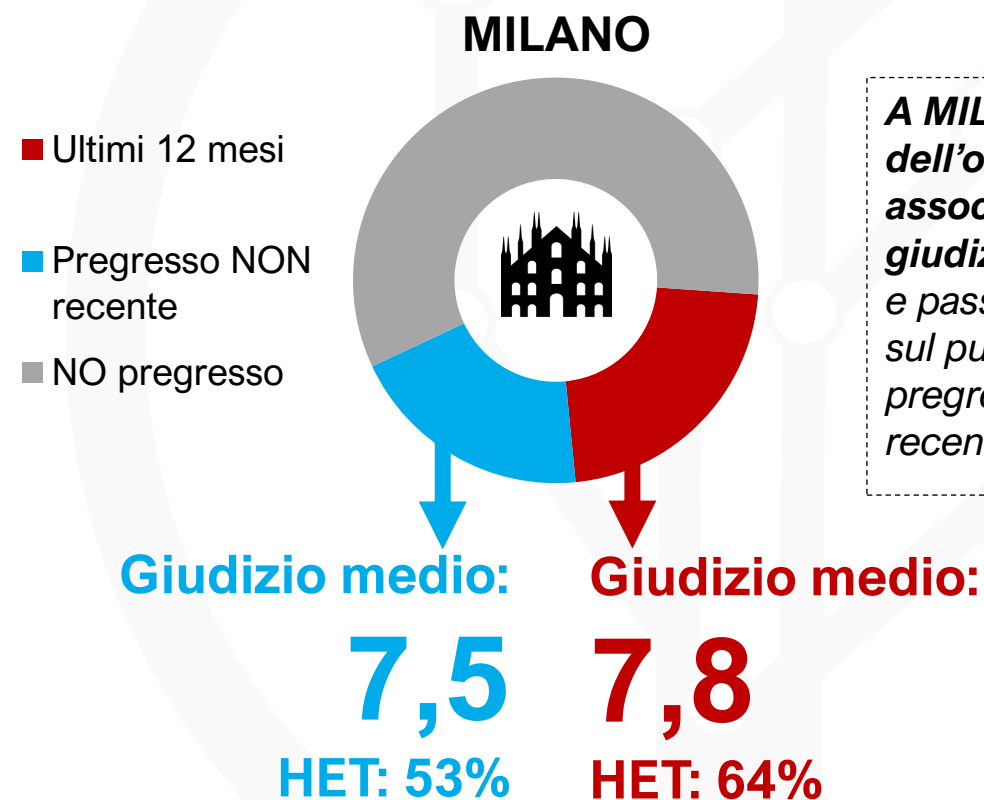
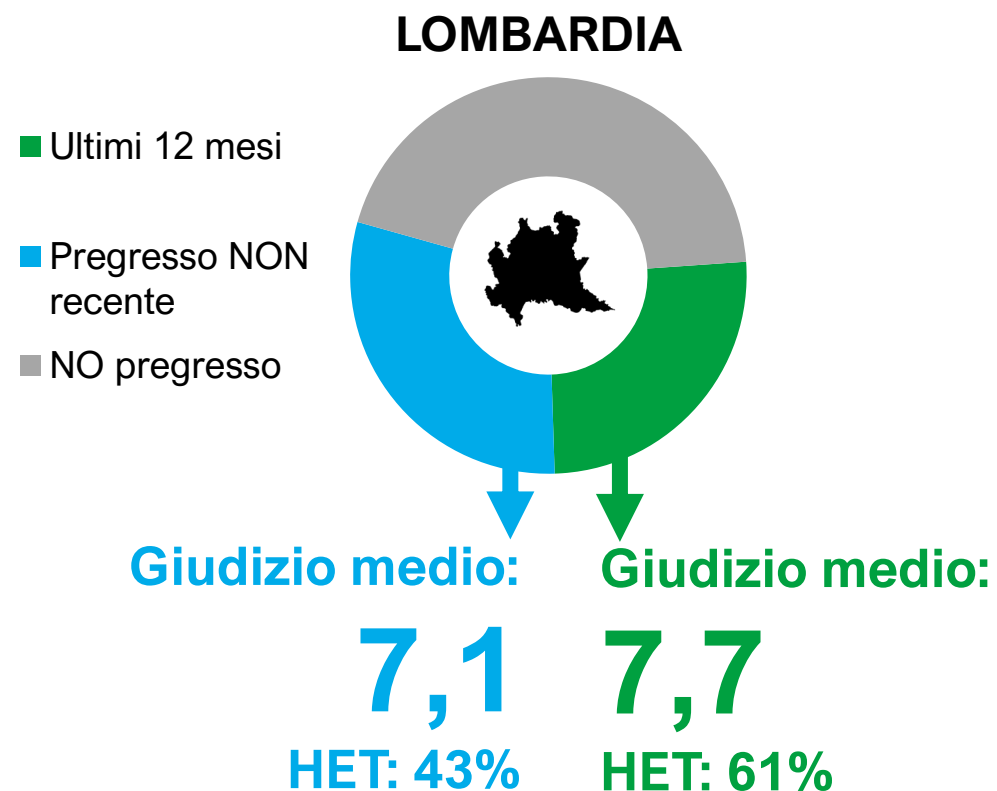
All'interno il dato totale
Lombardia (15+)

*Espansioni in migliaia (*1000)*

Oltre che relativamente più diffusa, l'esperienza teatrale milanese è più giovane

Qualità percepita dell'offerta

“ prescindere dalla completezza delle informazioni a sua disposizione, **come giudica la qualità complessiva dell'offerta teatrale disponibile nel suo territorio?** ”

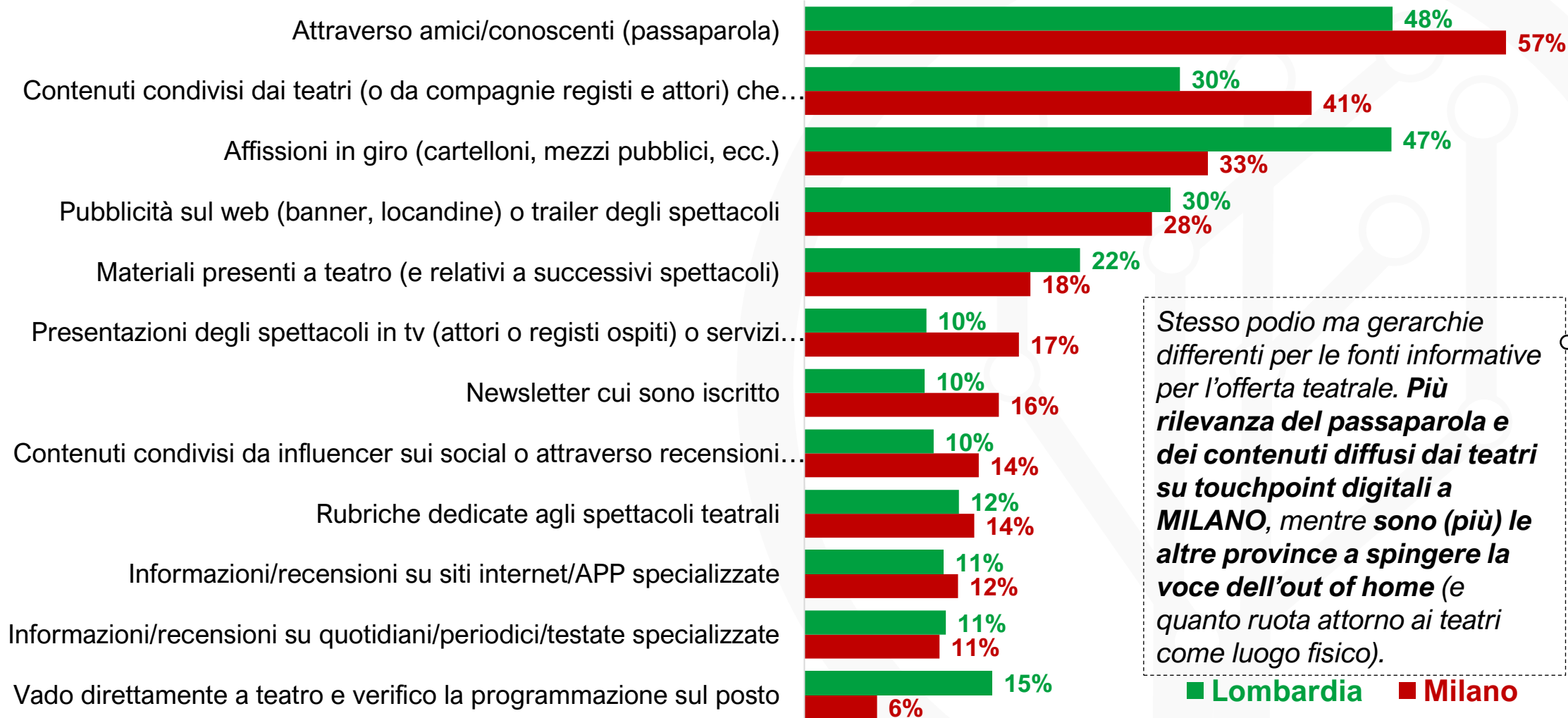


A MILANO la qualità dell'offerta teatrale si associa ad un giudizio più rotondo e passa meglio anche sul pubblico con pregresso meno recente.

Espansioni in migliaia (*1000)

Note: HET = Giudizi compresi fra 8 e 10

Fonti di informazione



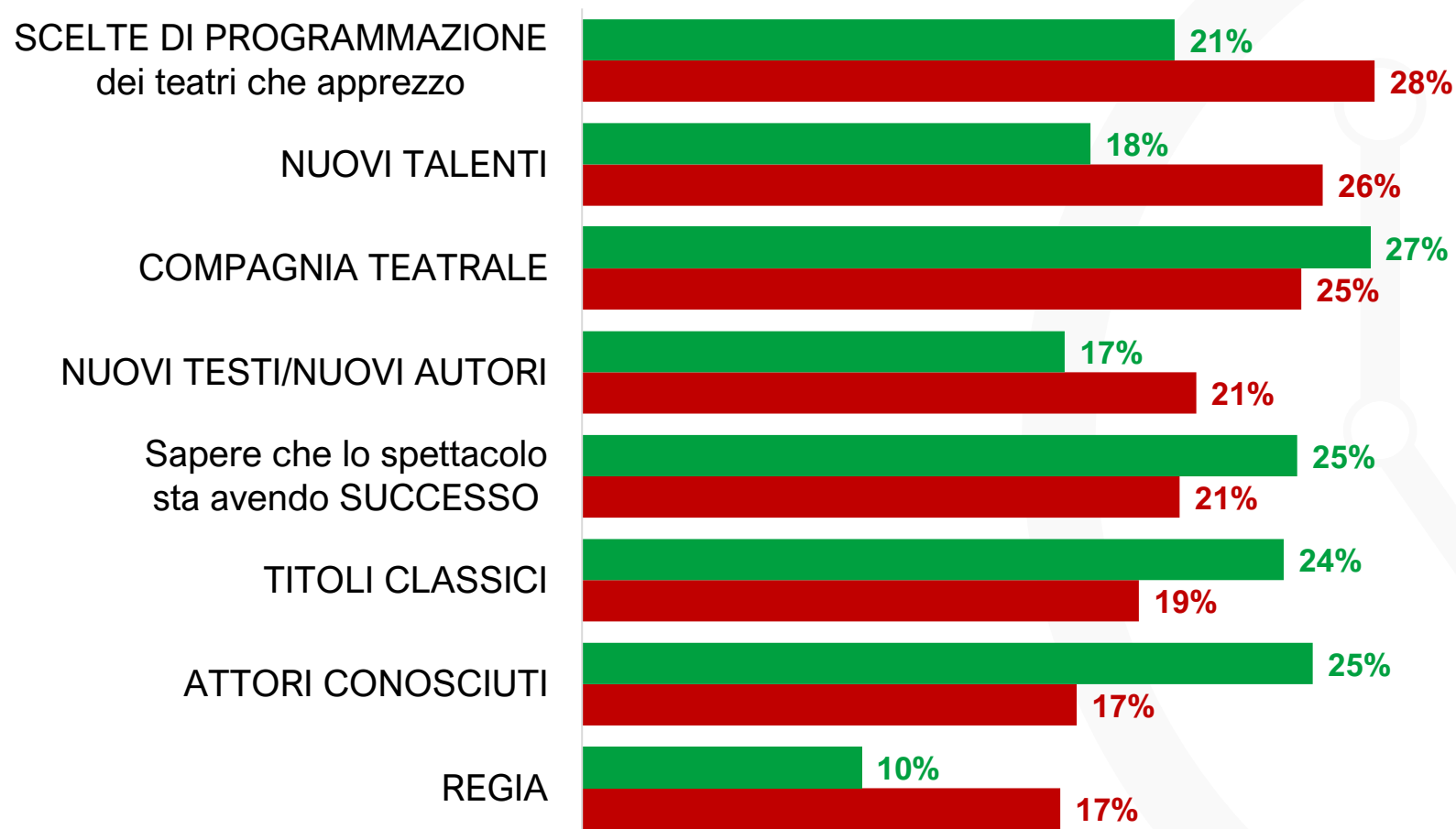
TI3 (se da 1 a 5 alla MM2a) [MA]

A prescindere dal suo atteggiamento generale, come viene a conoscenza degli elementi dell'offerta teatrale disponibili nel suo territorio?



Associazione Generale
Italiana dello Spettacolo
Unione Regionale della Lombardia

Gli elementi che attivano la domanda



A MILANO ci si affida alle scelte di programmazione dei propri teatri di riferimento con più convinzione di quanto non accada nell'insieme delle province lombarde. Da qui passano anche le novità, e MILANO esplicita in maniera distintiva anche il desiderio di NOVITÀ. Il (giovane) pubblico milanese spinge verso «il nuovo».

■ Lombardia ■ Milano

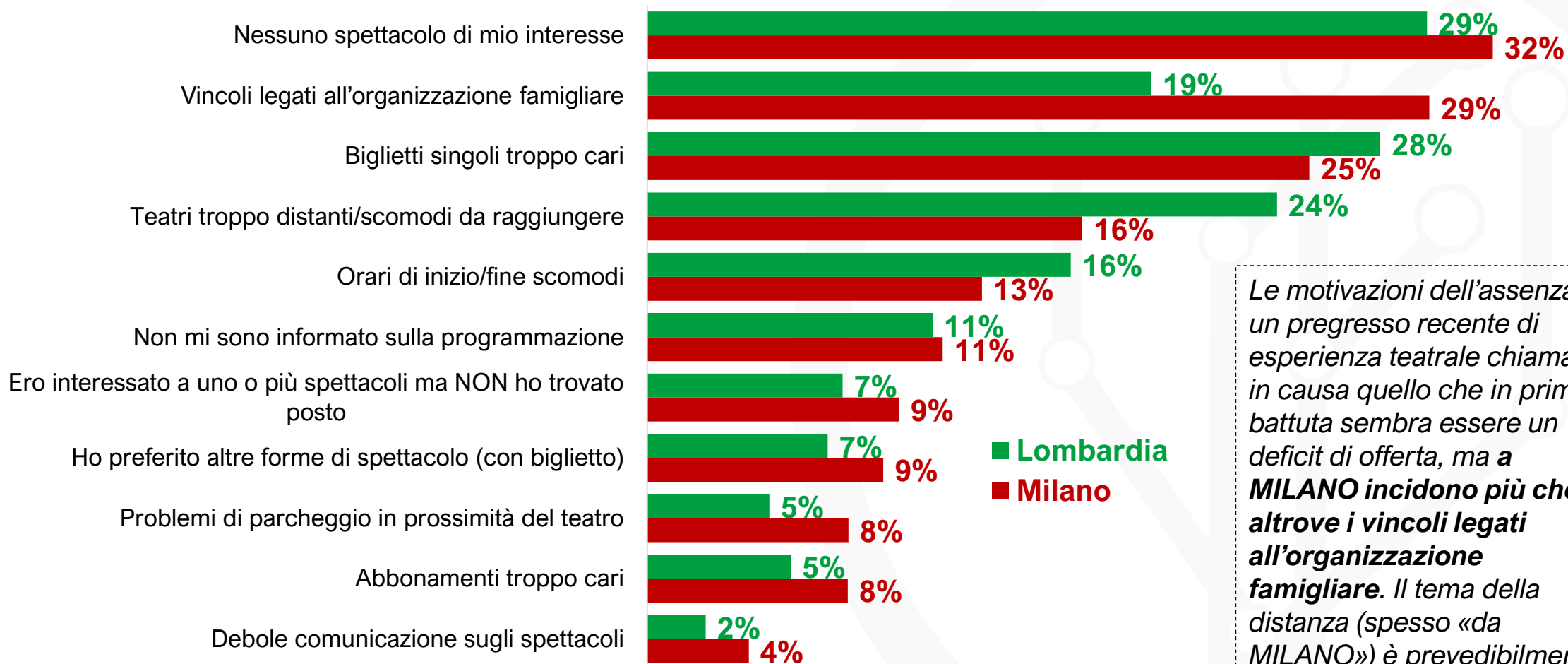
TI5 (se da 1 a 5 alla MM2a) [SA]

Le frasi seguenti hanno a che fare con aspetti che possono incidere nella scelta di singoli spettacoli teatrali o per la sottoscrizione di formule di abbonamento. Per ciascuna indichi (in una scala che va da 1 a 10) il suo livello di condivisione, dove 1 indica "per niente" e 10 "condivido completamente".



Associazione Generale
Italiana dello Spettacolo
Unione Regionale della Lombardia

I perché no di chi NON ha un pregresso recente



*Le motivazioni dell'assenza di un pregresso recente di esperienza teatrale chiamano in causa quello che in prima battuta sembra essere un deficit di offerta, ma a **MILANO** incidono più che altrove i vincoli legati all'organizzazione familiare. Il tema della distanza (spesso «da MILANO») è prevedibilmente sollevato (insieme alla questione orari) più da chi vive in altre province.*

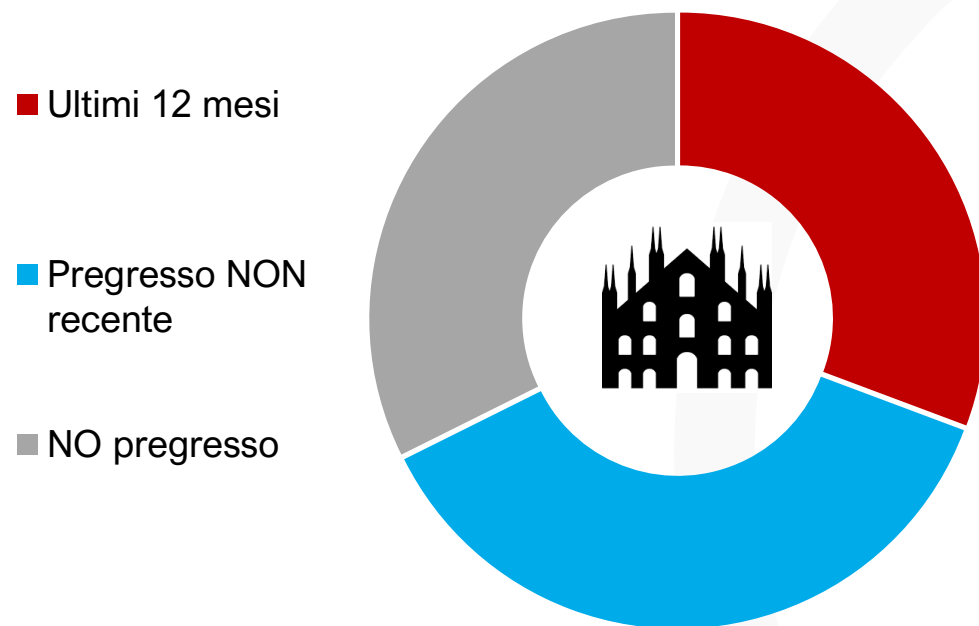
\$NT1 Non tutte le sue esperienze legate al teatro sono recenti. Per quali motivi lei NON è stato a TEATRO (per una qualunque forma di spettacolo) nell'ultimo anno?

BASE: pubblico dello spettacolo Lombardia 15+ SENZA pregresso ultimo anno legato al teatro (varie forme) (2,6 mln)



Associazione Generale
Italiana dello Spettacolo
Unione Regionale della Lombardia

Un bacino potenziale in crescita fra conferme e (ri)conquiste



1,07_M

Bacino potenziale stagione 2025/2026
(solo spettatori con pregresso più o meno recente)

A MILANO il 90% di chi è stato a teatro nella stagione 24/25 conta di rinnovare l'esperienza nel 25/26 (ed il rimanente 10% è fondamentalmente indeciso). Prospettive di riavvicinamento per oltre 160k spettatori con pregresso non recente, che tuttavia si caratterizzano per un tasso di conversione basso. Oltre 100k «possibilisti» fra chi non ha mai avuto occasione di andare a teatro.